

Бизнес  
Партнеры

# Ежегодный открытый российский конкурс "Лучший проект года"



Лучший  
проект  
года

2015

# Содержание презентации

Что такое Лучший проект года - 2015 .....	3
История Конкурса .....	4
Организаторы и партнеры Конкурса .....	5
Ключевые мероприятия и даты Конкурса .....	6
Участники Конкурса .....	7
Ограничения участия .....	8
Требования к проектам.....	9
Партнерское предложение .....	10
Предложение информационным партнерам .....	11
Методика оценки Конкурса .....	12
Финал Конкурса (Всероссийская конференция «Лучшие практики управления проектами – 2015»).....	15
Где найти дополнительную информацию о Конкурсе.....	16

# Что такое Лучший проект года - 2015

**Миссия конкурса** - Содействие развитию управления проектами в России.

## **Цели Конкурса:**

- \* Способствовать росту мастерства и профессионализма специалистов в области управления проектами.
- \* Выявить национальных «героев» - компании и команды, успешно использующие проектное управление.
- \* Обменяться лучшими практиками по управлению проектами.

# История Конкурса

Первый открытый Российский конкурс «Лучший проект года-2013» проводился по инициативе Ассоциации управления проектами «СОВНЕТ» и «Фабрики управляющих проектами» (г. Екатеринбург).

В 2014 году Конкурс не проводился. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации провёл Первый ежегодный Конкурс профессионального управления проектной деятельностью в государственном секторе «Проектный Олимп».

# Организаторы и партнеры Конкурса



Национальная ассоциация  
управления проектами

IPMA<sup>»</sup>  
international  
project  
management  
association



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Ключевые даты Конкурса

Мероприятие	Срок
Подача заявок участниками	до 1 марта
Подготовка конкурсной документации участниками	до 20 марта
Отбор и оценка проектов 1-ого тура	20 марта - 5 апреля
Оценка проектов 2-ого тура	5 апреля – 25 апреля
Отбор финалистов	25 апреля – 30 апреля
Итоговая конференция (финал Конкурса)	21-22 мая

# Участники Конкурса

К участию приглашаются компании независимо от отрасли и сферы деятельности. **Главным критерием** является наличие проекта, реализованного с использованием методики управления проектами.

Проекты участников делятся на следующие категории:

Масштаб проекта	Плата за участие
Малые проекты: до 40 млн. руб.	30 000 руб.
Средние проекты: до 100 млн. руб.	70 000 руб.
Большие проекты: 100-150 млн руб.	90 000 руб.
Мегапроекты: более 500 млн. руб.	150 000 руб.

# Ограничения участия

Требования к проектам представлены в документе «Методика проведения конкурса»

1. Проект может быть допущен к конкурсу, если он был окончен в течение последних 24 месяцев до подачи заявки.
2. Проект должен соответствовать следующему определению "Проект есть некоторое предприятие, которое характеризуется уникальностью условий, имеет цели, время выполнения, стоимость и показатели качества и др. условия, отличающие его от др. предприятий".
3. Должно быть разрешение на публикацию информации о проекте (в СОВНЕТ должна быть представлена публикация о победившем проекте в размере до 8 листов А4, включая иллюстрации).



# Требования к проектам

Критерии	Малые проекты	Средние проекты	Большие проекты	Мегапроекты
Продолжительность проекта	—	—	мин. 1 год	мин. 2 года
Законченные фазы	все закончены	все закончены	все закончены	все закончены
Продолжительность использования продукта проекта (в месяцах после окончания проекта)	—	мин. 3 месяца	мин. 3 месяца	мин. 6 месяцев
Бюджет	5-40 млн. руб.	40-100 млн. руб.	100-500 млн. руб.	более 500 млн. руб.
Число людей, вовлеченных в выполнение проекта	—	мин. 30	мин. 50	более 100
Внешние субподрядчики и вовлеченные независимые организации	—	мин. 3	мин. 5	мин. 10
Характеристики мультикультурности проекта	имеются преимущества	имеются преимущества	имеются преимущества	имеются преимущества

# Партнерское предложение Конкурса

№	Опция \ Название пакета	Официальный партнер	Генеральный партнер
1	Участие в конференции	5 человек	8 человек
2	Размещение логотипа на сайте <a href="http://pm-leader.ru/">http://pm-leader.ru/</a> и в печатных рекламных материалах	+	+
3	Предоставление спонсорской зоны	+	+
4	Вложения в пакет для гостей	+	+
5	Упоминание в пресс-релизах и рассылках (логотип и название компании)	+	+
6	Видеоролик или презентация на перерывах	+	+
7	Размещение одного баннера спонсора (roll-up) в конференц-зоне		+
8	Брендинг зоны регистрации гостей		+
9	Обеспечение возможности выступления на площадках Форума по согласованию с Организационным комитетом Форума		+
10	Неоднократные упоминания ведущими со сцены		+
11	Включение товарного знака Спонсора в итоговые видео и фотоматериалы о мероприятии		+
	<b>Стоимость пакетов</b>	100 тыс. руб	350 тыс. руб.

# Предложение информационным партнерам Конкурса

№	Опция \ Название пакета	Партнерский пакет 1	Партнерский пакет 2	Партнерский пакет 3
1	Участие в конференции			1 человек
2	Размещение логотипа Вашей компании на сайте <a href="http://pm-leader.ru/">http://pm-leader.ru/</a> и в печатных рекламных материалах	+	+	+
3	Предоставление спонсорской зоны		+	+
4	Вложения в пакет для гостей	+	+	+
5	Видеоролик или презентация на перерывах		+	+
6	Неоднократные упоминания ведущими со сцены			+
7	Включение товарного знака Спонсора в итоговые видео и фотоматериалы о мероприятии			+
	Стоимость услуг, оказанных Вашей компанией	до 20 000 руб.	до 40 000 руб.	свыше 40 000 руб.

# Методика оценки Конкурса

Методика проведения Конкурса и оценки проектов основана на модели конкурса Project Excellence Award Международной ассоциации управления проектами – IPMA.

Экспертная комиссия и жюри конкурса состоят из сертифицированных международных и национальных экспертов (асессоров) проектного управления, представителей власти, бизнеса, профессиональных организаций.

Участники предоставляют отчёты по проектам, которые оцениваются асессорами.

# Методика оценки Конкурса

Оценка осуществляется по двум группам критериев успешности проекта:

## Управление проектом (максимум 500 баллов)

Цели проекта (140)

Лидерство (80)

Персонал (70)

Ресурсы (70)

Процессы управления (140)

## Результаты проекта (максимум 500 баллов)

Для заказчика (180)

Для персонала (80)

Для остальных участников (60)

Ключевые результаты в процессе осуществления проекта  
и в целом (180)

# Методика оценки Конкурса

## Оценка проектов ассессорами

### На 1-ом этапе

- Малый проект оценивается минимум 2-мя ассессорами.
- Средние проекты оцениваются минимум 3-мя ассессорами.
- Большие и мегапроекты оцениваются минимум 4-мя ассессорами.

### На 2-ом этапе

- Компании, чьи проекты были выбраны лучшими по предварительной оценке в 1ом этапе, посещаются ассессорами на месте в течение 2х, 3х дней для окончательной оценки.
- На этом этапе к работе ассессоров по оценке проектов подключается жюри. Жюри состоит из представителей компаний, властей и др. организаций, практикующих управление проектами.
- На основе окончательных оценок жюри выбирает финалистов конкурса, из которых затем выбирается победитель Конкурса и присуждаются призы по номинациям на финальной церемонии Конкурса.

# Финал Конкурса

Финалом Конкурса станет Всероссийская конференция «Лучшие практики управления проектами – 2015», которая пройдет в г. Томске.

Конференция состоится 21-22 мая как одно из официальных мероприятий форума **U-NOVUS**. В конференции выступят известные специалисты по управлению проектами и будут награждены финалисты конкурса.

Участниками конференции станут более 120 представителей крупного бизнеса.

# Дополнительная информация о Конкурсе

**Сайт Конкурса:** <http://pm-leader.ru>

## **Контакты учредителя Конкурса**

НП «Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ»:

тел./ факс: +7 (495) 723-72-29

контактное лицо: Тимофеев Николай

E-mail: [ntimofeev@sovnet.ru](mailto:ntimofeev@sovnet.ru)

## **Контакты оператора Конкурса**

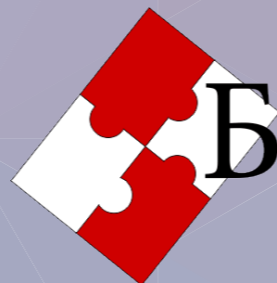
НП «ПИТ «Бизнес партнеры»:

тел.: + 7 (3822) 333 125, сот. +7 952 883 84 93

Контактное лицо: Шерина Кристина

E-mail: [office@ipartner.pro](mailto:office@ipartner.pro)





Бизнес  
Партнеры

**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ**



Лучший  
проект  
года

2015