



## Партнерский пакет

### Всероссийский конкурс «Лучший проект года - 2015»

В 2015 году в Томске состоится всероссийский конкурс «Лучший проект года – 2015». В его рамках 21-22 мая также состоится Международная конференция «Лучшая российская практика управления проектами – 2015» и финальное награждение участников конкурса.

#### **Приглашаем Вашу компанию стать партнером данного конкурса!**

Проектное управление становится все более актуальным в России. Проектный подход к ведению бизнеса применяют такие гиганты рынка как Сбербанк и РЖД, Газпром, ГК «Росатом» и другие.

Для популяризации проектного подхода и для анализа лучших практик в 2013 году был проведен первый российский конкурс в этой области «Лучший проект года – 2013», а в 2014 году Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, совместно с СОВНЕТ, провел Первый ежегодный Конкурс профессионального управления проектной деятельностью в государственном секторе «Проектный Олимп».

В 2015 году конкурс пройдет при поддержке Администрации Томской Области.

**Организаторами и партнёрами Конкурса выступят:** Томский политехнический университет, Национальная ассоциация управления проектами СОВНЕТ, оператор Конкурса компания НП «ПИТ» Бизнес партнеры» (представитель СОВНЕТ в СФО).

**Участие в конкурсе примут:** крупные компании, реализующие масштабные проекты. Финал конкурса и Международная конференция «Лучшая российская практика управления проектами – 2015» соберут на своей площадке ведущих национальных экспертов по управлению проектами, представителей бизнеса и государственных компаний со всей России.

<b>№</b>	<b>Опция \ Название пакета</b>	<b>Официальный партнер</b>	<b>Генеральный партнер</b>
<b>1</b>	Участие в конференции	5 человек	8 человек
<b>2</b>	Размещение логотипа на сайте <a href="http://pm-leader.ru/">http://pm-leader.ru/</a> и в печатных рекламных материалах	+	+
<b>3</b>	Предоставление спонсорской зоны	+	+
<b>4</b>	Вложения в пакет для гостей	+	+
<b>5</b>	Упоминание в пресс-релизах и рассылках (логотип и название компании)	+	+
<b>6</b>	Видеоролик или презентация на перерывах	+	+
<b>7</b>	Размещение одного баннера спонсора (roll-up) в конференц-зоне		+
<b>8</b>	Брендинг зоны регистрации гостей		+
<b>9</b>	Обеспечение возможности выступления на площадках Форума по согласованию с Организационным комитетом Форума		+
<b>10</b>	Неоднократные упоминания ведущими со сцены		+
<b>11</b>	Включение товарного знака Спонсора в итоговые видео и фотоматериалы о мероприятии		+
<b>8</b>	<b>Стоимость пакетов</b>	<b>100 000 руб.</b>	<b>350 000 руб.</b>

**Мы будем рады видеть Вас в качестве Партнера данного мероприятия!**